

PROGRAMA  
ACADÉMICO

LICENCIATURA  
EN NEGOCIOS  
INTERNACIONALES

UNIDAD DE  
APRENDIZAJE:

TALLER DE  
EMPREENDEDORES Y  
PROYECTO DE  
NEGOCIOS



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL  
SECRETARÍA ACADÉMICA  
DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



PROGRAMA SINTÉTICO

UNIDAD ACADÉMICA: ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN UNIDADES SANTO TOMÁS Y TEPEPAN

PROGRAMA ACADÉMICO: Licenciado en Negocios Internacionales.

UNIDAD DE APRENDIZAJE: Taller de Emprendedores y Proyecto de Negocios. NIVEL: IV

**PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:**

Diseña proyectos de negocios con base en las necesidades del mercado, apoyados de una actitud emprendedora, programas de incubadoras y aceleradoras de empresas.

**CONTENIDOS:**

- I. Perfil del emprendedor.
- II. Tipo de empresas emprendedoras.
- III. Red de incubadoras y aceleradoras de empresas.
- IV. Programas para el desarrollo de negocios.

**ORIENTACIÓN DIDÁCTICA:**

De acuerdo al Modelo Educativo Institucional, se ubica el desarrollo de competencias en el estudiante, por ello se establece el Aprendizaje colaborativo, Aprendizaje basado en proyectos, así como el método de casos; esto, sustentado en que el constructivismo permea en las estrategias didácticas, en las cuales el docente es facilitador, orientador y asesor de las actividades y el estudiante construye su propio conocimiento y reflexiona sobre el mismo, a través de la búsqueda de información, elaboración de escritos, elaboración de listas, diagramas y matrices por unidad temática, que permitan obtener las competencias genéricas y específicas de la presente unidad de aprendizaje.

**EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN:**

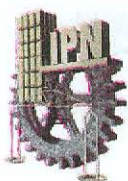
Se aplicará una evaluación diagnóstica por escrito al iniciar el curso, con el propósito de valorar los conocimientos previos del estudiante. Además se tendrá una evaluación formativa que incluye evaluaciones periódicas y la integración del portafolio de evidencias. La evaluación sumativa consiste en el diseño de un proyecto de negocios con base en las necesidades del mercado, tomando en cuenta la actitud emprendedora que debe tener, así como los programas de incubadoras y aceleradoras de empresas que debe utilizar.

Esta unidad de aprendizaje puede acreditarse por:

- Competencia demostrada durante las tres primeras semanas a partir del inicio del curso; comprobando un mínimo del 80% del dominio de las competencias principales para diseñar de un proyecto de negocios con base en las necesidades del mercado, tomando en cuenta la actitud emprendedora que debe tener, así como los programas de incubadoras y aceleradoras de empresas que debe utilizar.
- Cursarse en otras instituciones de educación superior nacionales o internacionales que tengan convenio con el IPN.
- Movilidad entre las ESCA de acuerdo a la capacidad de atención de cada unidad académica.
- Movilidad entre modalidades escolares de acuerdo a la capacidad de atención.

**BIBLIOGRAFÍA:**

- Alcaraz, Rafael. El Emprendedor de Éxito. Editorial, Mc Graw Hill, México 2006. 622 págs. ISBN: 970105914X
- Herrera, Hernán. La guía del emprendedor. Editorial Urano, México 2006. 240 págs. ISBN: 9788496627055.
- Letma Kirchner, Alejandro. Liderazgo Emprendedor. Editorial Cengage Learning, México 2007. 380 págs. ISBN: 9789706867544
- Prieto Sierra, Carlos. Dinámica Empresarial. Editorial Limusa. México 2008. 1ra. Edición. 291 págs. ISBN: 9789681871512
- Silva, Jorge Enrique. Emprendedor: Crear su propia empresa. Editorial, Alfaomega, México 2008 1ra. Edición. 208 págs. ISBN: 9789701513996



**INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL**  
**SECRETARÍA ACADÉMICA**  
**DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR**



**UNIDAD ACADÉMICA:** ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN, UNIDADES SANTO TOMÁS Y TEPEPAN

**PROGRAMA ACADÉMICO:** Licenciado en Negocios Internacionales

**PROFESIONAL ASOCIADO:** En Logística Internacional

**ÁREA FORMATIVA:** Profesional

**MODALIDAD:** Presencial

**UNIDAD DE APRENDIZAJE:** Taller de Emprendedores y Proyecto de Negocios.

**TIPO DE UNIDAD DE APRENDIZAJE:** Teórico-Práctica y Optativa C.

**VIGENCIA:** 2010

**NIVEL:** IV

**CRÉDITOS:** 8.00 Teóric (5.2 SATCA)



SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA  
 INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL  
 E.S.C.A. SANTO TOMÁS  
 DIRECCIÓN



SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA  
 INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL  
 E. S. C. A. TEPEPAN  
 DIRECCIÓN

**INTENCIÓN EDUCATIVA**

La generación de ideas y la materialización de las mismas, son factores importantes en el mundo actual. El crear negocios innovadores capaces de competir a niveles internacionales es una labor fundamental del Licenciado en Negocios Internacionales; ya que se debe analizar las oportunidades del entorno para aprovecharlas, las amenazas del mercado para evitarlas y de esta manera crear proyectos comerciales altamente competitivos. Bajo este esquema recae la importancia de esta Unidad de Aprendizaje.

Las competencias específicas que desarrollará el estudiante al terminar la unidad de aprendizaje serán:

- Desarrolla las habilidades del emprendedor.
- Identifica las composiciones de las empresas emprendedoras.
- Diseña procesos de incubación de empresas.
- Diseña proyectos de negocios.

Esta unidad de aprendizaje se relaciona vertical descendente con las siguientes unidades de aprendizaje del área institucional: Comunicación Oral y Escrita y Tecnologías de Información y Comunicación y Solución de Problemas y Creatividad; en el área Científico Básico: Fundamentos de Administración, Fundamentos de Psicología Organizacional, Fundamentos de Mercadotecnia, Calidad y Teoría General de Sistemas, Mercadotecnia y Promoción Internacional; con el área profesional con Análisis de Mercados Internacionales y Marco Legal de Comercio Exterior. De forma horizontal con el área profesional: Estrategias de Negociación Internacional, Inversión Extranjera, Estrategia Financiera Internacional y Escenarios Internacionales; con el área Terminal y de Integración con Desarrollo de Habilidades Directivas. De forma vertical ascendente con el área Terminal y de Integración con: Dirección Estrategia Internacional, Planes de Negocios Internacionales y Administración Estratégica del Comercio Exterior.

**PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE**

Diseña proyectos de negocios con base en las necesidades del mercado, apoyados de una actitud emprendedora, programas de incubadoras y aceleradoras de empresas.

**TIEMPOS ASIGNADOS**

**HORAS TEORÍA/SEMANA:** 3.0

**HORAS PRÁCTICA/SEMANA:** 2.0

**HORAS TEORÍA/NIVEL:** 54.0

**HORAS PRÁCTICA/NIVEL:** 36.0

**HORAS TOTALES/NIVEL:** 90.0

**UNIDAD DE APRENDIZAJE DISEÑADA O REDISEÑADA POR:**

Academias de Comercialización Internacional de la ESCA Unidades Santo Tomás y Tepepan.

**REVISADA POR:**

Subdirección Académica de la ESCA Unidades Santo Tomás y Tepepan.

**APROBADA POR:** Consejo Técnico Consultivo Escolar de la ESCA

Unidades Santo Tomás y Tepepan, Presidentes: C.P. Norma Cano Olea y C.P.C. y M. en C. Jaime V. Sánchez Cuevas.

**AUTORIZADO POR:**

Comisión de Programas Académicos de Consejo General Consultivo del IPN.

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA  
 INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL  
 Ing. Rodrigo de Jesús Serrano Domínguez  
 DE EDUCACIÓN SUPERIOR

Secretario Técnico de la Comisión de Programas Académicos.





**INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL**  
**SECRETARÍA ACADÉMICA**  
**DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR**



**UNIDAD DE APRENDIZAJE:** Taller de Emprendedores y Proyecto de Negocios. **HOJA:** 4 **DE** 9

**N° UNIDAD TEMÁTICA:** II **NOMBRE:** Tipo de empresas emprendedoras.

**UNIDAD DE COMPETENCIA**

Identifica las composiciones de las empresas emprendedoras con base en sus características más importantes y el desarrollo completo en la economía actual.

No.	CONTENIDOS	HORAS AD Actividades de docencia		HORAS TAA Actividades de Aprendizaje Autónomo	CLAVE BIBLIOGRÁFICA
		T	P	P	
2.1	Empresa: concepto y importancia.	1.0	1.0	2.0	B5 B6
2.1.1	Pequeñas empresas: características e importancia.	1.0	1.0		
2.1.2	Mediana empresa: características e importancia.	1.0		2.0	
2.1.3	Gran empresa: características e importancia.	1.0	1.0		
2.1.4	Empresa familiar: características e importancia.	1.0		2.0	
2.1.5	Cooperativas: características e importancia.	1.0	1.0	2.0	
2.1.6	Asociaciones civiles: características e importancia.	1.0	1.0		
2.1.7	Empresas gacela	1.0			
Subtotales por Unidad Temática:		8.0	5.0	8.0	

**ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE**

- Realización de una sesión plenaria sobre los temas de la unidad, redactando un informe. De manera individual.
- Elaboración en equipo de una matriz descriptiva acerca de las características de las empresas emprendedoras.
- Realización por equipos de la práctica No. 2: "Formando la empresa". Desarrollando la estrategia de aprendizaje basado en problemas. Diseñando el tipo de empresa que se estructurará atendiendo las necesidades del mercado actual.
- Exposición de la práctica No.2 "Formando la empresa" considerando la originalidad; la veracidad de la información y el dominio del tema, verificado esto mediante una lista de cotejo.

**EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES**

- |  |     |
|--|-----|
| • Informe.<br>Señala la importancia de la estructura de las empresas emprendedoras.                  | 10% |
| • Matriz descriptiva<br>Sistematiza las características de las empresas emprendedoras.               | 20% |
| • Empresa.<br>Diseña la estructura de una empresa que responda a las necesidades del mercado actual. | 50% |
| • Lista de cotejo.<br>Sustenta los elementos que requiere una empresa para los retos actuales.       | 20% |



**INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL**  
**SECRETARÍA ACADÉMICA**  
**DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR**



**UNIDAD DE APRENDIZAJE:** Taller de Emprendedores y Proyectos de Negocios. **HOJA:** 5 **DE** 9

<b>N° UNIDAD TEMÁTICA:</b> III	<b>NOMBRE:</b> Red de incubadoras y aceleradoras de empresas.
<b>UNIDAD DE COMPETENCIA</b>	
Diseña procesos de incubación de empresas con base en los programas nacionales e internacionales que impulsan a los negocios innovadores.	

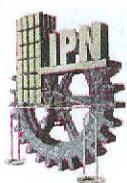
No.	CONTENIDOS	HORAS AD Actividades de docencia		HORAS TAA Actividades de Aprendizaje Autónomo	CLAVE BIBLIOGRÁFICA
		T	P	P	
3.1	Incubadora de negocios: Concepto	3.0	2.0	2.0	6B
3.1.1	Proceso de Pre-incubación: el plan de negocios, plan de marketing y ventas, plan financiero y administración de riesgos.				9B
3.1.2	Proceso de Post-incubación: capacitación, información jurídica, información sobre exportaciones e importaciones, vinculación con fondos de financiamiento, asesoría fiscal, inicio y desarrollo de una red de contactos.			2.0	12B
3.2	Red de incubadoras de empresas: concepto e importancia	2.0	1.0	3.0	
3.2.1	Modelos de incubación				
3.2.2	Servicios de incubación				
3.3	Red de aceleradoras de empresas: concepto e importancia.	2.0	2.0	3.0	
3.3.1	Redes nacionales: Endeavor, New ventures, Visionaria, EGADE, Impulsa y IPAPE.				
3.3.2	Redes internacionales: TechBA y ACELTEC	1.0			
3.3.3	Modelos de aceleración				
Subtotales por Unidad temática:		8.0	5.0	10.0	

**ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE**

- Realización de un debate sobre los procesos de incubación de las empresas, redactando un informe. De manera individual.
- Elaboración en equipo de diagrama de flujo sobre el proceso de incubación de empresas.
- Realización por equipos de la práctica No. 3: "La incubación y aceleración de empresas". Que consiste en el diseño de un proceso de incubación para una empresa; elaborando el reporte por escrito.
- Exposición sobre el diseño de incubación creado, verificando la veracidad de la información, la originalidad, el dominio del tema, así como el material utilizado. Verificando esto mediante una tabla de cotejo.

**EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES**

- |   |     |
|---|-----|
| • Informe.<br>Argumenta la importancia de los procesos de incubación en los programas nacionales e internacionales. | 10% |
| • Diagrama de flujo.<br>Relaciona los elementos del proceso de pre-incubación y post-incubación.                    | 10% |
| • Reporte.<br>Diseña un proceso de incubación de una empresa.   | 50% |
| • Tabla de cotejo.<br>Desglosa el proceso de incubación de una empresa.   | 30% |



**INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL**  
**SECRETARÍA ACADÉMICA**  
**DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR**



**UNIDAD DE APRENDIZAJE:** Taller de Emprendedores y Proyecto de Negocios. **HOJA:** 6 **DE** 9

**N° UNIDAD TEMÁTICA:** IV **NOMBRE:** Programas para el desarrollo de negocios.

**UNIDAD DE COMPETENCIA**

Diseña proyectos de negocios acorde a los requerimientos de programas de fomento a las empresas emprendedoras.

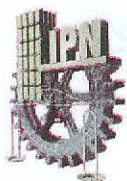
No.	CONTENIDOS	HORAS AD Actividades de docencia		HORAS TAA Actividades de Aprendizaje Autónomo	CLAVE BIBLIOGRÁFICA
		T	P	P	
4.1	México emprendedor.	1.0	1.0	2.0	3B 5B 12B
4.2	Secretaría de Economía: Subsecretaría de la Pequeña y Mediana Empresa y apoyos fondo PyME.	1.0	2.0		
4.3	Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL)	1.0		2.0	
4.4	Secretaría de Desarrollo Económico del D.F.	1.0			
4.5	Programas para el desarrollo empresarial: delegacionales, estatales y municipales.	1.0		2.0	
4.6	Desarrollo de proveedores.			2.0	
4.7	Parques tecnológicos.	2.0	2.0	2.0	
4.8	Red de enlace E+E.	2.0			
4.9	Fondos de capital.			1.0	
Subtotales por Unidad Temática:		10.0	5.0	11.0	

**ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE**

- Desarrollo de la estrategia de aprendizaje basada en problemas, mediante la realización de una sesión plenaria sobre los temas de la unidad. Redactando un reporte. De manera individual.
- Elaboración en equipo de una matriz de inducción acerca de los programas que ofrece la Subsecretaría de la Pequeña y Mediana Empresa y los fondos PyME.
- Resolución de la práctica No. 4 en equipos, sobre "El desarrollo de la empresa". Que consiste en el diseño de un proyecto de negocios acorde a los requerimientos de los programas de desarrollo a empresas; elaborando un reporte por escrito.
- Realización de una réplica sobre el proyecto diseñado. Sobresale la veracidad de la información, los requerimientos de una empresa, la forma en la que presenta la información, así como el dominio del tema. Esto mediante una lista de cotejo.

**EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES**

- |  |     |
|--|-----|
| • Reporte de plenaria.<br>Destaca la importancia de los proyectos de negocios.   | 10% |
| • Matriz de inducción.<br>Considera los elementos más importantes de los programas de la Subsecretaría de la Pequeña y Mediana Empresa, así como de los fondos PyME. | 10% |
| • Reporte.<br>Diseña un proyecto de negocios en concordancia con el desarrollo de una empresa.   | 50% |
| • Lista de cotejo.<br>Argumenta los elementos del diagnóstico previo al diseño del proyecto elaborado.   | 30% |



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL  
SECRETARÍA ACADÉMICA  
DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



UNIDAD DE APRENDIZAJE: Taller de Emprendedores y Proyecto de Negocios. HOJA: 7 DE 9

RELACIÓN DE PRÁCTICAS

PRÁCTICA No.	NOMBRE DE LA PRÁCTICA	UNIDADES TEMÁTICAS	DURACIÓN	LUGAR DE REALIZACIÓN
1	"El emprendedor como líder". Objetivo: Estructura el perfil del emprendedor y analiza las habilidades que debe de tener en un ambiente competitivo a nivel internacional.	I	3.0	Empresa a elegir por el docente
2	"Formando la empresa". Objetivo: Diseña el tipo de empresa que se estructurará atendiendo las necesidades del mercado actual.	II	4.0	Empresa a elegir por el docente
3	"La incubación y aceleración de empresas". Objetivo: Diseña un proceso de incubación de una empresa que responda a expectativas vigentes.	III	5.0	Empresa a elegir por el docente
4	"El desarrollo de la empresa". Objetivo: Diseña un proyecto de negocios acorde a los requerimientos de los programas de desarrollo a empresas.	IV	5.0	Empresa a elegir por el docente
		<b>TOTAL DE HORAS</b>	36.0	

**EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN:**

Es indispensable la aprobación de las prácticas para la acreditación de la unidad de aprendizaje. Los descriptores de evaluación de cada práctica están contenidos en las unidades temáticas correspondientes y los porcentajes de acreditación son los siguientes:

Práctica 1: 50%  
Práctica 2: 50%  
Práctica 3: 50%  
Práctica 4: 50%





**INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL**  
**SECRETARÍA ACADÉMICA**  
**DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR**



**UNIDAD DE APRENDIZAJE:** Taller de Emprendedores y Proyecto de Negocios. **HOJA:** 8 **DE** 9

**PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN**

Unidad temática I: El Perfil del Emprendedor.	10%
Unidad temática II: Tipo de empresas emprendedoras	20%
Unidad temática III: Red de incubadoras y aceleradoras de empresas.	30%
Unidad temática IV: Programas para el desarrollo de negocios.	40%

Esta unidad de aprendizaje puede acreditarse por:

- Competencia demostrada durante las dos primeras semanas a partir del inicio del curso; comprobando un mínimo del 80% del dominio de las competencias principales para diseñar de un proyecto de negocios con base en las necesidades del mercado, tomando en cuenta la actitud emprendedora que debe tener, así como los programas de incubadoras y aceleradoras de empresas que debe utilizar.
- Cursarse en otras instituciones de educación superior nacionales o internacionales que tengan convenio con el IPN.
- Movilidad entre las Unidades Académicas de la ESCA de acuerdo a la capacidad de atención.
- Movilidad entre modalidades escolares de acuerdo a la capacidad de atención.

CLAVE	B	C	BIBLIOGRAFÍA
1	X		Alcaraz, Rafael. <u>El Emprendedor de Éxito</u> . Ed. Mc Graw Hill, México 2006. 622 págs. ISBN: 970105914X
2		X	Gerber, Michael. <u>El mito del Emprendedor</u> . Ed. Paidós. México 2006. 240 págs. ISBN: 968853630X
3	X		Herrera, Hernán. <u>La guía del emprendedor</u> . Ed. México 2006. 240 págs. ISBN: 9788496627055.
4		X	Iniesta, Lorenzo. <u>Grandes emprendedores del Marketing</u> . Ed. Garnica, España 2007. 315 págs. ISBN: 9788483580288
5	X		Lerma Kirchner, Alejandro. <u>Liderazgo Emprendedor</u> . Ed. Cengage Learning, México 2007. 380 págs. ISBN: 9789706867544.
6	X		Longenecker, Justin. <u>Administración de Pequeñas Empresas: Enfoque Emprendedor</u> . Editorial Thompson. 13ra. Ed. México, 2007. 628 págs. ISBN: 9789706865496.
7	X		Prieto Sierra, Carlos. <u>Dinámica Empresarial</u> . Ed. Limusa, México 2008. 291 págs. ISBN: 9789681871512.
8	X		Silva, Jorge Enrique. <u>Emprendedor: Crear su propia empresa</u> . Ed. Alfaomega, México 2008. 208 págs. ISBN: 9789701513996.
			Páginas WEB:
9		X	<a href="http://emprendedor.com/portal/">http://emprendedor.com/portal/</a> , Mayo 2010.
10		X	<a href="http://www.soyentrepreneur.com/contenidos/home.html?setcookie=1&amp;setresolucion=2">http://www.soyentrepreneur.com/contenidos/home.html?setcookie=1&amp;setresolucion=2</a> , Mayo 2010.
11		X	<a href="http://www.emprendedoresunam.com.mx/">http://www.emprendedoresunam.com.mx/</a> , Mayo 2010.
12	X		<a href="http://www.ccmexico.com.mx/camara2/index.php?option=com_content&amp;task=view&amp;id=20&amp;Itemid=80">http://www.ccmexico.com.mx/camara2/index.php?option=com_content&amp;task=view&amp;id=20&amp;Itemid=80</a> , Septiembre 2010.



**INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL**  
**SECRETARÍA ACADÉMICA**  
**DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR**



**PERFIL DOCENTE POR UNIDAD DE APRENDIZAJE**

**1. DATOS GENERALES**

**UNIDAD ACADÉMICA:** ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN UNIDADES SANTO TOMÁS Y TEPEPAN

**PROGRAMA ACADÉMICO:** Licenciado en Negocios Internacionales. **NIVEL:** IV

<b>ÁREA DE FORMACIÓN:</b>	Institucional	Científica Básica	<b>Profesional</b>	Terminal y de Integración
---------------------------	---------------	-------------------	--------------------	---------------------------

**ACADEMIA:** Comercialización Internacional **UNIDAD DE APRENDIZAJE:** Taller de Emprendedores y Proyecto de Negocios.

**ESPECIALIDAD Y NIVEL ACADÉMICO REQUERIDO:** Licenciado en Negocios Internacionales, Licenciado en Relaciones Comerciales, Licenciado en Administración.

**2. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:**

Diseña proyectos de negocios con base en las necesidades del mercado, apoyados de una actitud emprendedora, programas de incubadoras y aceleradoras de empresas.

**3. PERFIL DOCENTE:**

CONOCIMIENTOS	EXPERIENCIA PROFESIONAL	HABILIDADES	ACTITUDES
En el área de administración y comercio exterior con un mínimo de 2 años de experiencia. A nivel de especialidad o maestría. Del Modelo Educativo del I.P.N.	Experiencia de 5 años en la profesión y de 1 año mínimo en la docencia.	Facilidad de palabra. Buena dicción. Liderazgo. Análisis. Manejo de grupos. Manejo de estrategias didácticas con base en el Modelo Educativo. Construcción de relaciones comerciales. Uso de las TIC.	Honestidad. Responsabilidad. Puntualidad. Dinamismo. Compromiso social. Tolerancia. Entusiasta. Respeto. Para la docencia.

**ELABORÓ**

**REVISÓ**

**AUTORIZO**

LRC Víctor Manuel Maldonado Juárez y LRC y CI Guadalupe Téllez Flores. Presidentes de Academias de Comercialización internacional de la ESCA Unidades Santo Tomás y Tepepan.

M. en C. Nadina O. Valentin Kajatt y M. en A. María Estela Casas Hernández Subdirectoras Académicas de la ESCA Unidades Santo Tomás y Tepepan.

C. P. Norma Cano Olea y G. P. C. y M. en C. Jaime V. Sanchis Cueva Directores de la ESCA Unidades Santo Tomás y Tepepan.



**FECHA:** 2010.